



ख्वाजा मुईनुद्दीन चिश्ती भाषा विश्वविद्यालय, लखनऊ
KHWAJA MOINUDDIN CHISHTI LANGUAGE UNIVERSITY, LUCKNOW



Department of Urdu

Proposed Syllabus PG Diploama in Journalism and Mass Communication (Urdu)

پی جی ڈپلوما ان جرنلزم اینڈ ماس کمیونیکیشن (اردو)

As per guidelines of NEP 2020 and UG Ordinance

(Approved in the meetings of
Board of Studies, held on 04.06.2026
and
Academic Council dated)



**Khwaja Moinuddin Chishti Language University
Lucknow
2026**



Programme	PG Diploma in Journalism and Mass Communication	Credit	0
Semester	I	Maximum Marks	100
Course	Tarseel-e Aamma: Taaruf Aur Aqsam ترسیل عامہ: تعارف اور اقسام	Internal Marks	25
Code	UDJ 001	External Marks	75

Course Outcomes

After successful completion of this course students will be able:

PO/CO	Course Outcomes	Bloom's Taxonomy
PO 1	Understand the fundamentals of Urdu mass communication and journalism.	
PO 2	Analyze and evaluate media content from a critical perspective.	
PO 3	Demonstrate effective communication skills in Urdu media.	
PO 4	Apply print, electronic, and digital media tools and techniques.	
PO 5	Uphold ethical and social responsibilities in Urdu journalism and mass communication.	
CO 1	طلبہ ترسیل عامہ کے بنیادی تصورات، تعریفات اور اہمیت سے واقف ہوں گے۔	
CO 2	طلبہ ترسیل عامہ کے مختلف ذرائع اور اقسام کی شناخت کر سکیں گے۔	
CO 3	طلبہ ابلاغ کے عمل، عناصر اور ماڈلز کو سمجھ سکیں گے۔	
CO 4	طلبہ فردی، گروہی اور اجتماعی ابلاغ کے درمیان فرق واضح کر سکیں گے۔	
CO 5	طلبہ معاشرتی ترقی اور رائے عامہ کی تشکیل میں ابلاغ کے کردار کا تجزیہ کر سکیں گے۔	

Unit I
ترسیل و ابلاغ: ضرورت اور اہمیت
Unit II
عوامی ذرائع ترسیل: تعریف، افادیت اور عصری معنویت
Unit III
عوامی ذرائع ترسیل کے اقسام
عوامی ذرائع ترسیل کے اجزاء، طریقہ کار



Unit IV

عوامی ذرائع ترسیل کی زبان

امدادی کتب:

نمبر شمار	کتاب	مصنف
1.	عوامی ذرائع ابلاغ: ترسیل اور تعمیر و ترقی	دیپندر انسر
2.	عوامی ذرائع ترسیل	اشفاق محمد خاں
3.	ابلاغ کی زبان	کمال احمد صدیقی
4.	ابلاغیات	محمد شاہد حسین
5.	اردو ماس میڈیا	فضل الحق
6.	Introduction to Mass Communication	Warren K. Agee



Programme	PG Diploma in Journalism and Mass Communication	Credit	0
Semester	I	Maximum Marks	100
Course	Sahafat Aur Print Media صحافت اور پرنٹ میڈیا	Internal Marks	25
Code	UDJ 002	External Marks	75

Course Outcomes

After successful completion of this course students will be able:

PO/CO	Course Outcomes	Bloom's Taxonomy
PO 1	Understand the fundamentals of Urdu mass communication and journalism.	
PO 2	Analyze and evaluate media content from a critical perspective.	
PO 3	Demonstrate effective communication skills in Urdu media.	
PO 4	Apply print, electronic, and digital media tools and techniques.	
PO 5	Uphold ethical and social responsibilities in Urdu journalism and mass communication.	
CO 1	طلبہ صحافت کی تاریخ، ارتقاء اور بنیادی اصولوں سے واقف ہوں گے۔	
CO 2	طلبہ اخبارات و رسائل کے ڈھانچے اور ان کے عملی نظام کو سمجھ سکیں گے۔	
CO 3	طلبہ خبروں، مضامین اور فیچر نگاری کی بنیادی تکنیکوں کو سمجھ سکیں گے۔	
CO 4	طلبہ ادارتی تحریر اور رپورٹنگ کے اصولوں کا اطلاق کر سکیں گے۔	
CO 5	طلبہ پرنٹ میڈیا کے سماجی، تعلیمی اور ثقافتی کردار کا تجزیہ کر سکیں گے۔	

Unit I
پرنٹ میڈیا کا دائرہ عمل
صحافت کی تعریف، تاریخ اور اہمیت
ڈیجیٹل عہد اور پرنٹ میڈیا
Unit II
خبر رسانی کے اہم ذرائع



ख़्वाजा मुईनुद्दीन चिश्ती भाषा विश्वविद्यालय, लखनऊ
KHWAJA MOINUDDIN CHISHTI LANGUAGE UNIVERSITY, LUCKNOW



خبر رساں ایجنسیاں: طریقہ کار اور تعارف
Unit III
خبر نویسی اور خبر رسائی کے بنیادی نکات
خبروں کی ایڈیٹنگ
Unit IV
منچر نویسی اور ادارہ نگاری
عملی تربیت

امدادی کتب:

نمبر شمار	کتاب	مصنف
1.	رہبر اخبار نویسی	سید اقبال قادری
2.	خبر نگاری	شافع قدوائی
3.	فن ادارت	مسکین علی حجازی
4.	اردو صحافت	امداد صابری
5.	فن صحافت	رحم علی ہاشمی
6.	فن صحافت	خورشید الاسلام



Programme	PG Diploma in Journalism and Mass Communication	Credit	0
Semester	II	Maximum Marks	100
Course	Radio Aur TV ریڈیو اور ٹی وی	Internal Marks	25
Code	UDJ 003	External Marks	75

Course Outcomes

After successful completion of this course students will be able:

PO/CO	Course Outcomes	Bloom's Taxonomy
PO 1	Understand the fundamentals of Urdu mass communication and journalism.	
PO 2	Analyze and evaluate media content from a critical perspective.	
PO 3	Demonstrate effective communication skills in Urdu media.	
PO 4	Apply print, electronic, and digital media tools and techniques.	
PO 5	Uphold ethical and social responsibilities in Urdu journalism and mass communication.	
CO 1	طلبہ ریڈیو اور ٹی وی صحافت کے بنیادی اصولوں اور تاریخ سے واقف ہوں گے۔	
CO 2	طلبہ نشریاتی ابلاغ کے طریقہ کار اور تکنیکی پہلوؤں کو سمجھ سکیں گے۔	
CO 3	طلبہ ریڈیو اور ٹی وی پروگراموں کی منصوبہ بندی اور اسکرپٹ نویسی کی بنیادی مہارت حاصل کریں گے۔	
CO 4	طلبہ خبروں اور حالات حاضرہ کے نشریاتی انداز کو سمجھ سکیں گے۔	
CO 5	طلبہ معاشرے پر الیکٹرانک میڈیا کے اثرات کا تنقیدی جائزہ لینے کے قابل ہوں گے۔	

Unit I
ریڈیو کی اہمیت، مختصر تاریخ
ریڈیو پروگرام (خبریں، فیچر، کنٹری اور دیگر پروگرام)
Unit II
ریڈیو نیوز ریڈنگ اور اینکرنگ
عملی تربیت: کمپیئرنگ، اینکرنگ اور وائس اوور



ख़्वाजा मुईनुद्दीन चिश्ती भाषा विश्वविद्यालय, लखनऊ
KHWAJA MOINUDDIN CHISHTI LANGUAGE UNIVERSITY, LUCKNOW



Unit III
ٹیلی ویژن: تاریخ، تکنیک، اہمیت اور افادیت
ٹی.وی. اسکرپٹ کی تکنیک
Unit IV
ٹی.وی. پروگرام (خبریں، ڈاکو منٹری، کنٹری اور دیگر پروگرام)
ٹی.وی. نیوز ریڈنگ اور اسکرپٹنگ
عملی تربیت

امدادی کتب:

نمبر شمار	کتاب	مصنف
1.	ٹی.وی نشریات: تاریخ، تحریک، تکمیل	انجم عثمانی
2.	رپورٹنگ کافرن	سمیع الرحمان
3.	ٹیلی ویژن سماچار سچا ل، سمپادن، پرسارن	شکیل حسن شمس
4.	ریڈیو پرسارن	کوشل شرما
5.	نیوز رپورٹنگ اینڈ ایڈیٹنگ	کے. این. شری داستو

۴



خواجه مؤین الدین چشتی भाषा विश्वविद्यालय, लखनऊ
KHWAJA MOINUDDIN CHISHTI LANGUAGE UNIVERSITY, LUCKNOW



Programme	PG Diploma in Journalism and Mass Communication	Credit	0
Semester	II	Maximum Marks	100
Course	Cinema Aur Internet سینما اور انٹرنیٹ	Internal Marks	25
Code	UDJ 004	External Marks	75

Course Outcomes

After successful completion of this course students will be able:

PO/CO	Course Outcomes	Bloom's Taxonomy
PO 1	Understand the fundamentals of Urdu mass communication and journalism.	
PO 2	Analyze and evaluate media content from a critical perspective.	
PO 3	Demonstrate effective communication skills in Urdu media.	
PO 4	Apply print, electronic, and digital media tools and techniques.	
PO 5	Uphold ethical and social responsibilities in Urdu journalism and mass communication.	
CO 1	طلبہ سینما کی تاریخ، ارتقاء اور سماجی و ثقافتی اثرات کو سمجھ سکیں گے۔	
CO 2	طلبہ انٹرنیٹ اور نئے میڈیا کے بنیادی تصورات سے واقف ہوں گے۔	
CO 3	طلبہ سوشل میڈیا اور آن لائن صحافت کے کردار کا تجزیہ کر سکیں گے۔	
CO 4	طلبہ ڈیجیٹل میڈیا میں مواد کی تخلیق، اشاعت اور ترسیل کے بنیادی اصولوں کو سمجھ سکیں گے۔	
CO 5	طلبہ سینما اور انٹرنیٹ کے ذریعے رائے عامہ کی تشکیل اور سماجی تبدیلی کے عمل کا تنقیدی مطالعہ کر سکیں گے۔	

Unit I
سینما کی ابتدا اور مختصر تاریخ
فلموں کے اقسام (فیچر، ڈاکو منٹری اور اشتہاری فلم)
Unit II

(Handwritten signatures)



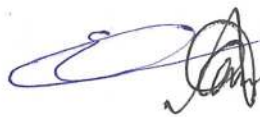
ख़्वाजा मुईनुद्दीन चिश्ती भाषा विश्वविद्यालय, लखनऊ
KHWAJA MOINUDDIN CHISHTI LANGUAGE UNIVERSITY, LUCKNOW



فلم اسکرپٹ کے بنیادی اصول، اور طریقہ کار
انٹرنیٹ بطور ذریعہ ترسیل
Unit III
انٹرنیٹ کا دائرہ عمل
سماجی اہمیت، عصری معنویت
Unit IV
سوشل میڈیا اور مائیکرو بلاگنگ
عملی تربیت

امدادی کتب:

نمبر شمار	کتاب	مصنف
1.	سیلولانڈ کی دنیا	پریم پال اشک
2.	فلمیں کیسے بنتی ہیں	خواجہ احمد عباس
3.	ہندوستانی سنیما کے سوسال	نیشنل بک ٹرسٹ، نئی دہلی

 Sy - 